

株式会社室町屋 営業経歴書 (企業概要)
Muromachiya, Inc. (Tokyo, Japan)

文化が華やいだ室町時代のように。
株式会社室町屋はワクワクするような新しい創造を実現する会社です。
お客さまが長くお付き合いしたいと思う仕事力とホスピタリティケアで、
お客様と一緒に汗を流し、目標へと導きます。

理念 (Building Trust)
<p style="text-align: center;">室町屋は、信頼を築きあげるにより、 お客様のブランドとそのビジネスを作り上げるお手伝いをいたします。 ブランドを知れば、ブランドを見極められます。 ブランドの評判を尊重すれば、ブランドを称賛します。 ブランドを信頼すれば、それを保護し、促進し、忠実になります。信頼は主張を作り上げます。 室町屋はその優れたパフォーマンスの実現へ向けて、アイデアを形にしていまいます。</p>

室町屋を選択する理由
<p>御社の広報業務をきめ細かくサポート メディアとの強い繋がり---日常的な訪問やコンタクトにより培われた関係 ブランドを考えた PR 戦略 ビジネスに着実に結びつく PR 活動 高い費用対効果</p>

弊社概要	
法人名	株式会社 室町屋
ウェブサイト	http://muromachiya.co.jp
代表者	長岡吾朗 (代表取締役社長)
所在地 (本社)	158-0083 東京都世田谷区奥沢 4-25-3 (RGM103)
電話	(03)3726-9599
携帯番号	(090)3452-3337
Eメール	goro-n@muromachiya.co.jp
資本金	資本金 : 9990 円 (単位千円)
創業	2009年2月10日
取引銀行	三井住友銀行五反田支店、城南信用金庫奥沢支店
社員	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1名 (その他パートタイム数名・契約チームパートナー5名) ■ その他 PR チームパートナー (5名)、イベント、デザイナー、ウェブ制作、翻訳・通訳、制作プロダクション会社、印刷、モニタリングなどパートナー多数 ■ その他提携チーム会社多数
事業概要 営業品目	<ul style="list-style-type: none"> ■ パブリック・リレーションズ事業部 ・ PR・マーケティングコミュニケーション・コンサルティングサービス ・ 広報PR・プロモーション業務全般 ・ セールスサポート、事業コンサルティング業務 ■ 広告代理・出版翻訳・市場調査などの業務 ■ サイト事業 ■ その他前各号に附帯する一切の事業
提携 PR 会社	クレアブ・ギャビン・アンダーソン・アンド・インク/フライシュマン・ヒラード・ジャパン/株式会社トレイントラックスなど
加入団体	東京商工会議所、在日カナダ商工会議所、立教大学 Media Institute21
顧問税理士	下村典正税理士事務所
沿革	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2009年2月 独立系 PR 会社として、東京都世田谷区に株式会社室町屋を設立 (資本金 999 万円)

	<ul style="list-style-type: none"> ■2010年12月 福岡県大濠公園イルミネーション・地域復興イベント立ち上げ ■2011年4月 みんなのハンドメイド市場「パウリー」サイト開設 ■2011年8月 観光庁 MICE 研修事業採択企業としてインドへ研修 (ICCA) ■2011年1月 観光庁 MICE 研修事業採択企業として米国フロリダ州へ研修 ■2011年9月 動物愛護 啓発・東日本復興支援イベント (環境省・東京都後援) 「ONE LOVE WALK 2011」にて広報を担当 ■2012年2月 現在に至る
営業実績	<ul style="list-style-type: none"> ■MGA Entertainment Inc. (米国大手トイメーカー) ■ニュージーランド政府観光局 ■株式会社 ONE BRAND ■在日カナダ商工会議所 (広報役) ■社団法人日本観光新興協会 ■NPO 法人みんなの食育 ■ラモスレイ氏プロデュースレストラン「カリオカ」 ■花王ニベア ■観光庁 MICE 研修事業採択企業として海外において研修 など
特色	<ul style="list-style-type: none"> ■大手PR会社にて、下積みから営業、マネジメントまで多くの経験を積んできたプロフェッショナルが、御社のパートナーとしてフルにサポートさせていただきます。多彩な経験により、丁寧で質が高く、多角的なサービスを提供できます。 ■日本語・英語のバイリンガルです。 ■お客さまが長くお付き合いしたいと思う仕事力とホスピタリティケアを持ち合わせた総合力で、お客様のサポートをさせていただきます。 ■透明で納得のいくお値段にて、サポートさせていただきます。 ■代理店側だけでなく、インハウス側での経験もあるため、丁寧で質が高く、多角的なサービスを提供いたします。 ■PR キャリア同士の豊富なネットワークで、効率的で付加価値の高い、柔軟性に富んだサポートをさせていただきます。

室町屋の credo (むろまち 10 か条)

**私たちは、きらりと光る小さな会社として、責任ある自由と創造を常に模索し、
社会が求める企業として常に進歩し、成長と発展を続けてまいります。**

[その1]

全てはお客さまと社員の幸せのため、付加価値を重視した経営を行ってまいります。

[その2]

クオリティと効率性を最大限に追求したサービスを目指します。

[その3]

創意工夫を重ねながら新しい扉を切り開いていく、独立精神と自主性のある会社として、常に進歩してまいります

[その4]

責任ある自由と文化の中で、創造的 (Creative) に成長してまいります。

[その5]

多種多様な価値観や文化を認め合い、理解する努力と互いの尊敬を大切にしながら成長を重ねてまいります。

[その6]

礼儀や透明性を重んじ、常に相手の立場を考え、互いの良さを尊重しあいながら、様々な事業を発展させてまいります。

[その7]

どんな状況下においても、協力と感謝の循環、そして笑顔 (Smile) を忘れません。

[その8]

社会貢献ができる、企業×社会との「Win-Win」を構築してまいります。

[その9]

経済・健康・愛情・精神のバランスを大切にします。

[その10]

全ての活動は、法令及び倫理規範に沿うことを基本とします。

代表者の紹介（鎌室町屋代表）



東京都港区生まれ。郵船ロジスティクス（カナダオンタリオ州トロント）に勤務。帰国後は米国系放送事業会社 MTV ネットワークス（バイアコム）の PR マネージャー、米国系 PR 会社ゴリンハリス・インターナショナル（現ウェバー・シャンドウィック・ワールドワイド）と米国系広告代理店オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパンの PR 部署（オグルヴィ PR）において、広報 PR コンサルタントとして、これまで数多くの企業（観光業・外資系ホテル・航空・外国農産物協会・外国政府（外務省&輸出振興局）・流通・重工業・IT・製薬・携帯メーカー・銀行・保険・投資ファンド会社など）の広報 PR 活動を担ってきた。2007 年には携帯ジャパン・ローンチのため、モトローラジャパンへ出向。立教大学修士課程卒

■ 13 年以上に及ぶ広報 PR の経験

■ 観光・ホスピタリティ関連・文化事業関連の PR 経験が豊富

[携わったクライアントの一部]チリ共和国（観光貿易デスティネーション PR・貿易促進）、ジェットスター航空、ノースウエスト航空、シャングリ・ラ リゾート アンド スパ、コンラッド東京、ヒルトン小田原（スパウザからの移行）、ヒルトンハワイ（3 ホテル）、フロリダ州政府柑橘局、モトローラ、三菱重工、DHL ジャパン、大和証券 SMBC、カーライル・グループ、ネスレ日本、アラガン（ポトックス）、米スプリント、米国製薬工業協会、米国コットン協会など。